

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

Consumers' Partner für gute Werbung | Ronsdorfer Straße 77 | 40233 Düsseldorf

Teil 1: AGB für Auftraggeber (Seiten 1 bis 3)
Teil 2: AGB für Auftragnehmer (Seiten 4 bis 6)

AGB für Auftraggeber:

1. Geltung der Bestimmungen

Consumers' („Agentur“), vertreten durch Karl Ulrich Kreil und Felix Partenzi, Ronsdorfer Strasse 77, 40233 Düsseldorf, führt seine Leistungen (z.B. Werbe- oder Kommunikationsmaßnahmen) für den Auftraggeber („Kunden“) ausschließlich auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen aus. Der Auftraggeber erkennt diese Bedingungen für den vorliegenden Auftrag und zugleich für alle weiteren Aufträge bzw. zukünftigen Geschäfte mit Consumers' an und verzichtet auf eigene Geschäftsbedingungen. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers sind in jedem Fall unwirksam. Ebenso führt ein Stillschweigen unsererseits auf uns übersandte Bedingungen nicht automatisch zu deren Annahme. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird durch Consumers' explizit schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsabschluss

Für Anfragen an Consumers' werden dem Auftraggeber schriftlich entsprechende Angebote / Kostenvoranschläge („KVA“) erstellt; alle Angaben netto, d.h. zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer („MwSt.“). Gegebenenfalls erforderliche Foto- oder Filmarbeiten, Copyrights, Buyouts, Reisekosten u.ä. Kosten Dritter werden – sofern nicht bereits im KVA ausgewiesen – nach Freigabe des Werbemittels gesondert kalkuliert; Künstlersozialversicherung („KSV“), GEMA-Gebühren, juristische Prüfungen, Lektorat sowie Korrekturen des Auftraggebers ab Reinzeichnung werden nach Aufwand berechnet.

Angebote von Consumers' werden vom Auftraggeber schriftlich zu den Bedingungen dieser AGB angenommen, Aufträge an Consumers' werden durch eine schriftliche Auftragbestätigung zu den Bedingungen dieser AGB angenommen. Mündliche Nebenabreden oder per E-Mail / Fax vereinbarte Sonderbedingungen bedürfen für Ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung. Mit der schriftlichen Annahme durch den Auftraggeber wird der Auftrag für diesen verbindlich.

3. Beauftragung Dritter / Externe Kosten (Fremdkosten)

Sofern die Beauftragung Dritter für die Durchführung / Produktion / Realisation der Kommunikationsmaßnahmen durch Consumers' erfolgen soll, nimmt Consumers' diese im Namen, im Auftrag und auf Rechnung des Auftraggebers vor. Für Umfang und Ausmaß sind die schriftlichen Genehmigungen des Auftraggebers maßgebend.

Der Auftraggeber trägt alle anfallenden Gebühren, Steuern, Zölle, Versicherungen und dergleichen, soweit sie die Werbemaßnahmen unmittelbar betreffen.

Sollte sich eine Rechnungsstellung an Consumers' ergeben („Vorkasse“), so werden Fremdkosten mit einem Aufschlag von 7,5 % („Fremdkostenfee“) an den Kunden weiterberechnet.

4. Terminabsprachen

Frist- und Terminabsprachen sind grundsätzlich schriftlich zu vereinbaren bzw. zu bestätigen.

5. Pflichten und Haftung des Auftraggebers

Der Auftraggeber ist verpflichtet, das zur Verfügung gestellte Material auf eventuell bestehende Urheberrechte („Copyrights“) zu überprüfen und eventuell notwendige Erlaubnisse zur Verwendung hierfür einzuholen. Etwaige Ansprüche wegen Urheberrechts- und Copyright-Verletzungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Für die Richtigkeit inhaltlicher Angaben (z.B. Produktinformationen oder Leistungsversprechen) haftet der Auftraggeber. Gegebenenfalls erforderliche juristische Prüfungen müssen vom Auftraggeber beauftragt bzw. veranlasst werden; die Kosten hierfür trägt der Auftraggeber.

Der Auftraggeber stellt Consumers' von allen Ansprüchen frei, die Dritte gegen Consumers' wegen eines Verhaltens stellen, für das der Auftraggeber die Verantwortung trägt; er trägt die Kosten einer etwaigen Rechtsverfolgung.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

(AGB für Auftraggeber)

6. Vergütung, Fälligkeit der Vergütung, Zahlungsbedingungen

Die Vergütungen (für Agentur- und Fremdleistungen) werden nach erbrachter Leistung bzw. nach Beendigung des jeweiligen Projekts fällig und in Rechnung gestellt.

Rechnungen der Agentur (sowie beteiligter Dritter) sind sofort nach Erhalt ohne Abzug fällig. Bei größeren Aufträgen können auch Teillieferungen oder -leistungen in Rechnung gestellt bzw. Akonto-Zahlungen angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug kann Consumers' Verzugszinsen in Höhe von 6 %-Punkten über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank p.a. verlangen.

Zahlungskonditionen und -modalitäten aus Rechnungen Dritter (Skonti und entsprechende Zahlungsziele) werden an den Kunden weitergegeben, ohne dass die Agentur in Vorleistung gehen muß, um ihrerseits die für sie geltenden Zahlungsziele zu erreichen.

Vorauszahlungen, z.B. für Foto- und FFF-Produktionen, Forschungsarbeiten, Media oder umfangreiche Druckaufträge sind branchenüblich. Bei Vergabe von Aufträgen an solche Unternehmen fordert die Agentur Vorauszahlungen in gleicher Höhe und zu gleichen Terminen an, wie sie selbst Verbindlichkeiten eingetht oder Zahlungen zu leisten hat.

Wenn einzelne Aufträge, für deren Ausführung bereits Planungs- und Gestaltungsarbeiten geleistet wurden, widerrufen oder erheblich gekürzt werden, wird die Agentur die bis zum Zeitpunkt des Widerrufs oder der Kürzung angefallenen Fremd- und Eigenkosten in Rechnung stellen. Unbeschadet davon bleibt das Recht auf Schadenersatz wegen Nichterfüllung.

Alle Zahlungen / Rechnungsbeträge zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer (MwSt.).

7. Eigentumsvorbehalt

Sämtliche von Consumers' erstellten Arbeiten sowie gelieferten Waren und Dienstleistungen und deren Nutzungsrechte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung und Ausgleich sämtlicher Ansprüche aus der Geschäftsverbindung Eigentum von Consumers'.

8. Zurückbehaltungsrecht / Sperrung von Leistungen

Soweit der Auftraggeber mit seiner Zahlungspflicht für entgeltliche Leistungsbestandteile in Verzug gerät, ist Consumers' berechtigt, weitere – auch unentgeltliche – Leistungen vorläufig zu sperren.

9. Gewährleistung, Mängel

Consumers' verpflichtet sich, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt auszuführen, insbesondere auch überlassene Vorlagen, Unterlagen, Muster etc. sorgfältig zu behandeln.

Consumers' verpflichtet sich bei mangelhafter Leistung zur kostenlosen Nachbesserung nach eigener Wahl. Bei Fehlschlägen der Nachbesserung (z.B. bei Unmöglichkeit) kann der Auftraggeber, außer im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, keinen Schadenersatzanspruch geltend machen, sondern lediglich eine Herabsetzung des Preises oder im Fall der Unmöglichkeit die Rückgängigmachung des Vertrags verlangen.

Beanstandungen gleich welcher Art sind unverzüglich nach Ablieferung des Werks schriftlich bei Consumers' geltend zu machen. Ansonsten gilt das Werk als mangelfrei angenommen.

10. Geheimhaltung, Datenschutz

Falls nicht ausdrücklich schriftlich anders vereinbart, gelten die Consumers unterbreiteten Informationen nicht als vertraulich. Der Auftraggeber wird hiermit gem. § 33 Abs. 1 des Bundesdatenschutzgesetzes davon unterrichtet, dass Consumers' seine Anschrift und weitere Daten, die sich aus dem Vertrag ergeben, maschinell verarbeitet und für die Dauer des Vertragsverhältnisses speichert.

11. Haftung

Die von Consumers' erbrachten Leistungen bzw. entworfenen Kommunikationsmaßnahmen werden vor der Ausführung und Veröffentlichung dem Auftraggeber vorgelegt. Erfolgt die Freigabe durch den Auftraggeber, so haftet Consumers' nicht für die Richtigkeit der in der Kommunikation enthaltenen Behauptungen sowie für die Einhaltung rechtlicher

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

(AGB für Auftraggeber)

Bestimmungen. Der Auftraggeber stellt Consumers' von Ansprüchen – auch Dritter – frei, die sich aus genehmigter Kommunikation ergeben könnten.

Ausgeschlossen sind alle weitergehenden Ansprüche gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere auf Ersatz von Schäden, die nicht an der geleisteten Leistung selbst entstanden sind, außer Im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Übrigen haftet Consumers' bei Verletzung von Nebenpflichten oder unerlaubter Handlung nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

12. Urhebernutzungsrechte / Nutzung durch Dritte

Mit vollständiger Bezahlung erwirbt der Auftraggeber die erforderlichen Urhebernutzungsrechte an den beauftragten Leistungen /n Kommunikationsmaßnahmen, soweit die Übertragung der Rechte nach deutschem Recht oder den tatsächlichen Verhältnissen möglich ist (gilt insbesondere für Foto-, Film- und Musikrechte).

Eine direkte oder mittelbare Nutzung der Consumers'-Leistungen durch Dritte ist nur nach schriftlicher Genehmigung durch Consumers' gestattet. Wird die Nutzung durch Dritte nicht gestattet, ergibt sich daraus kein Minderungs-, Erstattungs- oder Schadensersatzanspruch.

13. Schlussbestimmungen

Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass Consumers' die für den Auftraggeber erstellten Arbeiten bei Bedarf als „Referenz“ im Internet und in sonstigen Werbemitteln verwenden darf. Weiterhin stimmt der Auftraggeber zu, dass Consumers' seine Arbeiten signieren darf (Signum oder Namens- / Firmennennung, auch mit URL) sowie den Firmennamen des Auftraggebers (auch mit URL) in die von Consumers' ebenfalls für Werbezwecke verwendete Kundenliste aufnehmen darf.

Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Düsseldorf, es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Sollte eine der vorgenannten Bestimmungen unwirksam sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Unwirksame Bestimmungen werden nach Möglichkeit durch solche ersetzt, die den angestrebten wirtschaftlichen Zweck weitgehend erreichen.

Düsseldorf, 01.10.2012

Consumers' Partner für gute Werbung | Karl Ulrich Kreil | Felix Partenzi

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

AGB für Auftragnehmer:

1. Geltung der Bestimmungen

Aufträge (gleichgültig, ob für eigene Rechnung oder im Namen und für Rechnung eines Dritten) von Consumers' („Agentur“), vertreten durch Karl Ulrich Kreil und Felix Partenzi, Ronsdorfer Strasse 77, 40233 Düsseldorf, an seine Auftragnehmer (z.B. Print-, Foto-, Film-, Funkproduktionen, Freelancer, externe Agenturen) werden ausschließlich auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen erteilt, angenommen und ausgeführt. Der Auftragnehmer erkennt diese Bedingungen für den vorliegenden Auftrag und zugleich für alle weiteren Aufträge bzw. zukünftigen Geschäfte mit Consumers' an und verzichtet auf eigene Geschäfts-/ Lieferbedingungen. Abweichende Bedingungen des Auftragnehmers sind in jedem Fall unwirksam. Ebenso führt ein Stillschweigen unsererseits auf uns übersandte Bedingungen nicht automatisch zu deren Annahme. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird durch Consumers' schriftlich zugestimmt. Dies gilt auch für Vereinbarungen über Honorare, Termine, Sujetgestaltung etc.

2. Preis

Der vereinbarte Preis darf nicht überschritten werden. Vergünstigungen bzw. Sonderkonditionen, die anderen Auftraggebern gewährt wurden, gelten als auch mit uns vereinbart. Preise verstehen sich frei Haus. Bei Direktversand an die Kunden frei deren Wohnsitz oder Niederlassung oder frei an den vereinbarten Lieferort. Preiserhöhungen während der Lieferzeit dürfen uns bzw. dem Kunden nicht angelastet werden.

3. Lieferzeit

Die vereinbarte Lieferzeit ist unbedingt einzuhalten. Sie gilt als Fixtermin im Sinne des § 361 BGB. Überschreitungen bedürfen der ausdrücklichen vorherigen Einwilligung. Hat Consumers' einer Überschreitung der Lieferzeit schriftlich zugestimmt, so gehen, falls nicht gleichzeitig etwas anderes vereinbart wurde, eventuelle Mehrkosten, insbesondere zusätzliche Luft- und Eilfracht und dergleichen, zu Lasten des Auftragnehmers.

4. Arbeitsunterlagen

Alle Arbeitsunterlagen und Requisiten sind sorgfältig zu behandeln. Sie dürfen unbefugten Dritten nicht zugänglich gemacht werden, sie dürfen auch nicht ohne unsere Genehmigung weiter benutzt bzw. bemustert werden.

Werden von uns Arbeitsunterlagen bzw. Requisiten gestellt, sind diese in ordnungsgemäßen Zustand unaufgefordert und unverzüglich nach Beendigung des Auftrages zurückzugeben.

Stellt der Auftraggeber derartige Unterlagen, so gehen diese nach Bezahlung des Auftrages in unserer Eigentum über und sind uns auf Verlangen zu übergeben. Dies gilt insbesondere für Offsetübertragungen, Filme, Diapositive, Bild- und Tonträger, grafisches Material etc. Alle Rechte an Arbeitsunterlagen und Requisiten verbleiben bei Consumers'.

Alle von Consumers' bereitgestellten Arbeitsunterlagen oder Materialien (insbesondere Papier) werden unter ausdrücklichem Eigentumsvorbehalt geliefert. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, alle ihm aus einer eventuellen Weiterveräußerung oder –verarbeitung zustehenden Ansprüche oder Forderungen gegen Dritte auf Verlangen unbeschränkt an Consumers' abzutreten.

5. Rechte

Der Auftragnehmer überträgt zum Zeitpunkt ihres Entstehens sämtliche Urhebernutzungsrechte einschließlich des Rechts der Bearbeitung, der Änderung und der Ergänzung und einschließlich des Eigentums an den Werkstücken räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt auf Consumers'. Zieht er dritte Personen heran, so steht er dafür ein, dass auch deren Rechte auf Consumers' übertragen werden.

Der Auftragnehmer ist nicht berechtigt, seine Arbeitsergebnisse aus diesem Auftrag andersweitig zu verwerten. Consumers' ist zur Veröffentlichung nicht verpflichtet.

Die Übertragung der vorherstehenden Rechte ist durch das vereinbarte Honorar vollständig und umfassend abgegolten. Eine zusätzliche Vergütung kann der Auftragnehmer ohne Rücksicht auf den Umfang der Verwertung des Werkes nicht verlangen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

(AGB für Auftragnehmer)

6. Geheimhaltung

Der Auftragnehmer ist zeitlich unbeschränkt zu streng vertraulicher Behandlung aller Kenntnisse verpflichtet, die er anlässlich des Auftrages erhält, von Produkten, Marktdaten, Herstellern, Herstellermethoden, Unterlagen und dergleichen. Er verpflichtet sich, diese Pflicht zu absolutem Stillschweigen auch von ihm herangezogenen Dritten aufzuerlegen.

7. Herstellerbezeichnung und –rechte

Herstellerbezeichnungen (Signum oder Namensnennung) dürfen nur mit unserem schriftlichen Einverständnis angebracht werden. Der Auftragnehmer ermächtigt Consumers' zur Wahrnehmung und Ausübung etwaiger Persönlichkeits- und ähnlicher Rechte aus Urheber-, Patent- oder anderen gewerblichen Schutzrechten.

8. Versicherung

Der Auftragnehmer ist gehalten, eine in ihrer Höhe ausreichende Versicherung gegen Schäden aller Art abzuschließen. Diese muß auch die dem Auftragnehmer gestellten Arbeitsunterlagen und Requisiten einschließen sowie die Haftung für Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen umfassen.

9. Aufbewahrung von Unterlagen

Der Auftragnehmer verpflichtet sich, die Arbeitsunterlagen, Dateien, Duplikate, Negative oder dergleichen für einen Zeitraum von 3 Jahren aufzubewahren und für die Zeit der Aufbewahrung zu versichern. Auf Verlangen hat er diese Unterlagen ganz oder teilweise jederzeit Consumers' herauszugeben. Ein Zurückbehaltungsrecht besteht nicht.

10. Versand

Der Versand erfolgt auf Kosten und Gefahr des Auftragnehmers, wobei dieser die Anweisung von Consumers' einzuhalten hat. Geht die Lieferung an den Kunden oder einen Dritten direkt, so sind Consumers' unaufgefordert schriftliche Liefernachweise zu erbringen.

11. Rechnung und Zahlung

Rechnungen erbitten wir in dreifacher Ausfertigung mit Angabe der Jobnummer. In der Rechnung ist die Mehrwertsteuer auszuweisen. Fremdkosten sind durch Originalbelege nachzuweisen.

Zahlungen erfolgen innerhalb 30 Tage netto.

Falls auf der Rechnung des Auftragnehmers günstigere Zahlungsbedingungen angeboten werden, ist Consumers' berechtigt, hiervon Gebrauch zu machen.

12. Ursprungserzeugnis

Der Auftragnehmer erklärt, dass die Werbemittel in Europa, (EU- oder Nicht-EU-Staaten) hergestellt werden und somit den Regeln über die Bestimmung des Begriffs „Ursprungserzeugnisse“ entsprechen, die im Warenverkehr zu Präferenzbedingungen gelten.

Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Werbemittel, die nicht „Ursprungserzeugnisse“ sind, in seinem Angebot oder spätestens mit der Auftragsbestätigung durch den Vermerk „Kein Ursprungserzeugnis (hergestellt in ...)“ zu kennzeichnen. Darüber hinaus verpflichtet sich der Auftragnehmer, auf jedem Lieferschein das Ursprungsland der Werbemittel zu vermerken.

13. Aufträge im Bereich Konzept, Text, Art, Foto, Film, Funk

Entspricht das Werk nicht dem Auftragsinhalt (Briefing), den vereinbarten oder den allgemein anerkannten Qualitätsanforderungen, so ist Consumers' zur Abnahme nicht verpflichtet. Dem Auftragnehmer steht ein Honorar nicht zu.

Werden Werksergebnisse (insbesondere Foto- oder Filmaufnahmen) durch Umstände, welche Consumers' nicht zu vertreten hat, verhindert (z.B. schlechtes Wetter) so ist Consumers' berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, ein Ausfallhonorar bis zur Höhe eines Drittels des vereinbarten Honorars zu zahlen. Der Auftragnehmer ist grundsätzlich verpflichtet, sich gegen solche Umstände angemessen zu versichern.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

(AGB für Auftragnehmer)

Der Auftragnehmer trägt die Gefahr des Verlustes, der Beschädigung und des Mißratens bis zur tatsächlichen Übergabe des Werkes an Consumers'.

Modelle und Requisiten werden, falls nicht anders vereinbart, vom Auftragnehmer im eigenen Namen und für eigene Rechnung rechtzeitig bestellt und nach Belegen abgerechnet.

14. Aufträge im Print-Bereich

Die gesamte Lieferung muß qualitativ den getroffenen Vereinbarungen (Andruck, Papier- bzw. Blindmuster etc.) in Wiedergabe und Ausführung entsprechen. Für Abweichungen haftet der Auftragnehmer, ohne Rücksicht darauf, wer die Abweichungen (Sublieferant) verursacht hat.

Mängel, auch nur eines Teils der Lieferung, berechtigt Consumers' zur Beanstandung der gesamten Lieferung. Druckfehler gelten als mangelhafte Leistung.

Verstreicht eine von Consumers' gesetzte Nachfrist, oder ist aus Termingründen eine Nachfrist nicht möglich, so hat Consumers' Anspruch auf Schadensersatz.

Das Recht auf Wandlung oder Minderung bleibt vorbehalten. Ein Recht auf Nachbesserung steht dem Auftragnehmer nicht zu.

Ausfallmuster sind spätestens bei Abgang der ersten Teillieferung direkt an Consumers' zu senden.

Bei Druckaufträgen werden Auftragsüber- und -unterschreitungen ausschließlich nach expliziter vorheriger, schriftlicher Vereinbarung akzeptiert. Generell gilt als Orientierung, dass bei normalen Druckarbeiten im Höchstfall eine 5%ige Abweichung möglich ist; eine 10%ige Abweichung ist nur bei mehrfarbigen, diffizilen Arbeiten möglich. Eine Abnahme von Überlieferungen über die bezeichneten Grenzen erfolgt auch nur nach vorheriger, gesonderter Vereinbarung und gegen Gewährung eines zusätzlichen Preisnachlasses.

15. Haftung / Haftungsausschluß bei digitaler Bildübertragung

Die Agentur haftet nicht für Mängel, die durch die nicht korrekte oder unvollständige Übertragung von digitalen Daten entstehen, es sei denn, dass die Agentur den Fehler grob fahrlässig oder vorsätzlich verschuldet hat. Generell haftet die Agentur nur bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz.

16. Gerichtsstand und Erfüllungsort

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Düsseldorf. Es gilt deutsches Recht. Bei Teilnichtigkeit einer Bestimmung dieser Bedingungen bleiben die übrigen wirksam, an die Stelle der nichtigen Bestimmung soll eine Bestimmung treten, die der Branchenüblichkeit am nächsten kommt.

Düsseldorf, 01.10.2012

Consumers' Partner für gute Werbung | Karl Ulrich Kreil | Felix Partenzi